

# La generación de comunidades de consumidores desde la perspectiva del diseño de moda inclusivo y sostenible, a debate por primera vez en Europa



**El área de empresas del IED Barcelona y el movimiento de moda sostenible latinoamericana, Universo MOLA organizan la charla “Elevando la conciencia colectiva” el próximo martes, 7 de noviembre, en la sede del barrio de Gracia del IED.**

**Entre otros temas, diversos expertos analizarán qué hace que una persona de ciertos intereses y cualidades pase a formar parte de una comunidad de consumidores y cómo afecta esto al proceso de diseño de un producto o servicio.**

**Barcelona, 16 de octubre de 2023.** -. El área de empresas del **IED Barcelona** y **Universo MOLA** -movimiento de moda sostenible latinoamericana-, con la colaboración de **Moritz**, organizan el próximo **martes, 7 de noviembre, a las 18.30 h**, en la sede del barrio de Gracia del IED, **“Elevando la conciencia colectiva”**, un debate en torno a la generación de comunidades de consumidores en el mundo del diseño de moda inclusivo y sostenible.

Diversos expertos tratarán, entre otros temas, qué hace que una persona de ciertos intereses y cualidades sea parte de una comunidad de consumidores y, por consiguiente, quiera adquirir un producto y cómo afecta esta nueva posición del consumidor final –que pasa a formar parte del proceso creativo- en el diseño de dicho artículo o servicio.

Los ponentes serán: **Valentina Suárez**, cofundadora y directora general del movimiento internacional de moda sostenible latinoamericana Universo MOLA; **Gabriela Pedranti**, comunicadora e investigadora en temas sociales, de marca, moda y sostenibilidad y miembro activo de la Asociación de Moda Sostenible de Barcelona, y **Pablo Erroz**, director creativo de la marca homónima y coordinador del Máster en Diseño de Moda Masculina del IED Barcelona.

Dinamizará el evento **Marina Vergés**, periodista y fundadora de la marca de moda inclusiva, Free From Style.

## ¿Qué es la conciencia colectiva?

Ya no comunicamos ni priorizamos un producto. Ahora nuestro enfoque debe estar en la creación de comunidades, para luego, esta vez sí, vender un producto. La conciencia colectiva pasa por generar una historia, una narrativa, que atrape al potencial consumidor haciéndolo parte del proceso, de ese universo creativo que estamos diseñando, de ese aspiracional. Entonces, ¿cuál es el aspiracional actual? ¿Cuál es el lujo contemporáneo? ¿Qué hace que una persona de ciertos intereses y cualidades sea parte de mi comunidad y por consiguiente quiera mi producto? La generación de conciencia colectiva se desarrolla a través de la creación de puntos de unión entre todos los involucrados, enseñando y aprendiendo mutuamente.

### “Elevando la conciencia colectiva”

**Fecha:** 7 de Noviembre

**Horario:** 18:30 CET

**Lugar:** IED Barcelona. C/ Biada 11. 08012 Barcelona

--

## Sobre Universo MOLA

Movimiento de moda sostenible latinoamericana, programa de la Fundación Entre Soles y Lunas, que promueve la sostenibilidad en toda la cadena de producción textil y moda en América Latina, y visibiliza a los proyectos en tránsito hacia la misma.

## Sobre Moritz

Moritz es la primera cerveza de Barcelona, desde 1856. Concebida por Louis Moritz hace más de 165 años, instaló su cervecería en la Ronda Sant Antoni, y esta fábrica de cerveza, que sigue siendo un punto de encuentro en Barcelona, es parte de su historia. La quinta y sexta generación de la familia siguen convirtiendo la marca en un icono de la ciudad condal. Gastronomía, cultura, diseño, historia y sobre todo cerveza se reúnen en unos espacios que mezclan tradición y modernidad: la Fábrica Moritz Barcelona, Casa Moritz y el legendario bar Velódromo.

## Sobre el IED

El Istituto Europeo di Design (IED) es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Rio de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante los 50 años de experiencia.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como uno de los centros de formación de referencia en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED, másteres, postgrados y cursos de especialización y de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

### IED Press Service

Helena Rosselló  
prensa.barcelona@ied.es  
ied.es - 932 385 889

### XXL Comunicación

Laura Desca  
laura@xxlcomunicacion.com  
Rafa Malagon  
rafa@xxlcomunicacion.com